



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie wiedzą

Przedmiot

Kierunek studiów

Zarządzanie i Inżynieria Produkcji

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

1/1

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

10

Ćwiczenia

Laboratoria

Projekty/seminaria

Inne (np. online)

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. inż. Beata Starzyńska

email: beata.starzynska@put.poznan.pl

tel. 61 665 27 41

Wydział Inżynierii Mechanicznej

ul. Piotrowo 3 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z postaw zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania personelem oraz zarządzania projektami i innowacjami; umiejętność prowadzenia projektów doskonalących w oparciu o poznane metodyki; rozumienie potrzeby uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy; dostrzeganie



możliwości ciągłego doskonalenia w różnych dziedzinach życia, w tym w działalności organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem przedsiębiorstw produkcyjnych.

Cel przedmiotu

Przedstawienie teoretycznych oraz praktycznych zagadnień funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw w warunkach wymagających adaptacji do zmiennych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student swobodnie operuje pojęciami: dane, informacja, wiedza, organizacje uczące się.

Student zna i rozumie relacje pomiędzy poznanymi koncepcjami zarządzania.

Umiejętności

Student potrafi rozróżnić w praktyce przedsiębiorstwo zarządzane tradycyjnie od przedsiębiorstwa uczącego się.

Student potrafi dobierać i stosować w praktyce rozwiązania i metody, wykorzystywane w praktyce współczesnych przedsiębiorstw, zorientowanych na wiedzę.

Student potrafi dostrzegać zarówno zagrożenia (podejście tradycyjne) jak i wykorzystywać szanse w funkcjonowaniu organizacji.

Kompetencje społeczne

Student jest świadomy roli i znaczenia zasobów wiedzy w przedsiębiorstwie produkcyjnym.

Student jest otwarty na nowe idee i koncepcje, wprowadzanie zmian oraz dążenie do samodoskonalenia.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Zaliczenie na podstawie kolokwium składającego się z 5 pytań ogólnych (zaliczenie w przypadku poprawnej odpowiedzi na min. 3 pytania: <3 ndst, 3 dst, 3,5 dst+, 4 db, 4,5 db+, 5 bdb) przeprowadzane na koniec semestru.

Treści programowe

Terminologia przedmiotu: wiedza, zasoby wiedzy, gospodarka oparta na wiedzy, learning organization. Istota oraz geneza zarządzania wiedzą. Koncepcje oraz modele zarządzania wiedzą. Procesy zarządzania wiedzą. Instrumentarium zarządzania wiedzą: strategie, podejścia, metodyki, metody oraz narzędzia. Rola i znaczenie organizacyjnego tworzenia wiedzy w procesach uczenia się. Wykorzystywanie pamięci organizacyjnej. Organizacje uczące się; cechy charakterystyczne. Rola i znaczenie szkoleń pracowników. Praca zespołowa. Zarządzanie zmianami. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwach produkcyjnych. Przedsiębiorstwa wytwórcze jako organizacje uczące się.

Metody dydaktyczne



Wykład: prezentacja multimedialna

Literatura

Podstawowa

Trajer J., Paszek A., Iwan St., Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2012

Uzupełniająca

Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2002

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	10	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do kolokwiiów) ¹	15	0,5

1 niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności

